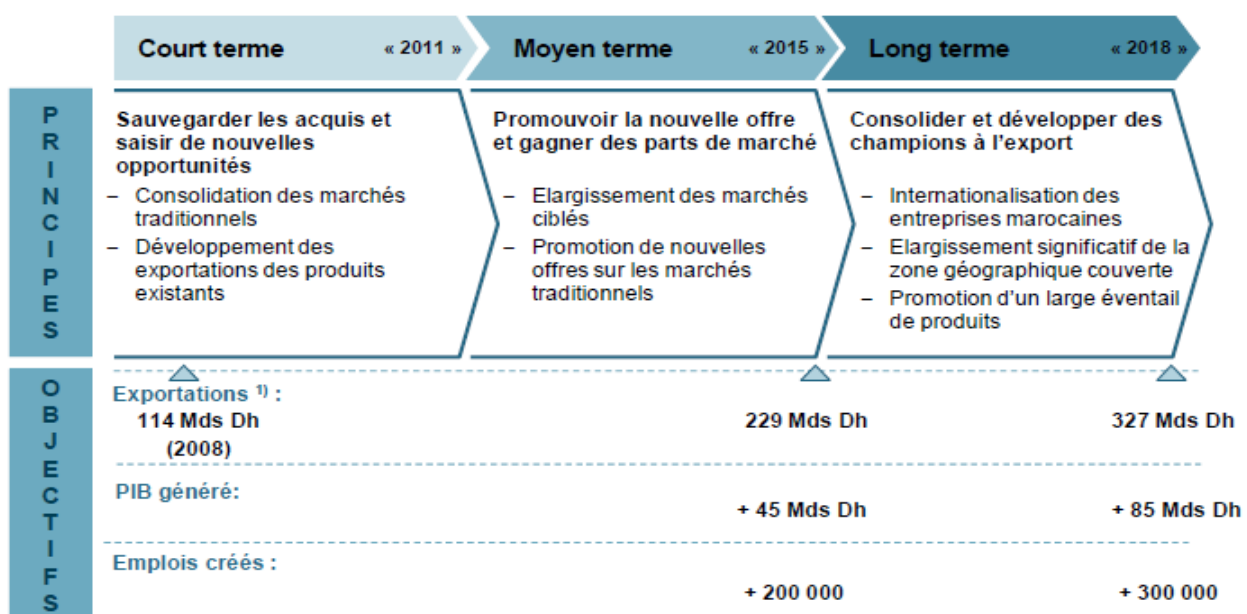


## STRATEGIE MAROC EXPORT PLUS

Maroc Export (Centre Marocain de Promotion des Exportations), avec l'aval du Ministère du Commerce Extérieur, a réalisé une étude sur la stratégie de développement et de promotion des exportations, baptisée « Maroc Export Plus ».

Cette étude a défini les axes stratégiques de développement des exportations sur une période de 10 ans.

L'objectif est d'accroître les exportations de manière incrémentale, avec un doublement des exportations d'ici 2015 et un triplement d'ici 2018.



1) Périmètre des exportations du Maroc comprenant les biens hors phosphates et dérivés + les services hors tourisme

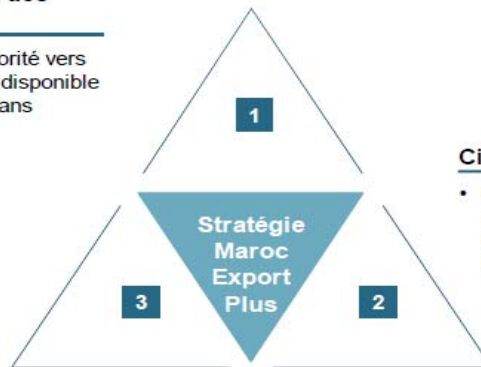
Pour atteindre ces objectifs, la stratégie « Maroc Export Plus » repose sur **trois axes complémentaires** :

- **Le ciblage des secteurs** et des produits prioritaires dont l'offre est disponible puis ceux issus des plans sectoriels au fur et à mesure du développement de leur offre.
- **Le ciblage des marchés** prioritaires à court terme, afin de consolider la position du Maroc sur ses marchés traditionnels et de se diversifier vers de nouveaux marchés à fort potentiel.
- **L'accompagnement des entreprises** en vue de leur développement à l'international en fonction de leur aptitude à exporter.

### Ciblage des secteurs et des produits

- **Orienter les efforts** en priorité vers les produits dont l'offre est disponible et ceux identifiés par les plans sectoriels

Rechargeplus Mag



### Ciblage des marchés

- **Consolider** la position du Maroc sur ses marchés traditionnels et **se diversifier** vers de nouveaux marchés à forts potentiels

### Accompagnement des exportateurs

- Mettre à la disposition de **l'ensemble des entreprises marocaines** les outils nécessaires à leur développement à l'international

La déclinaison opérationnelle de Maroc Export Plus se fait à travers **trois types de mesures** :

- **Les mesures sectorielles** : correspondent à des actions spécifiques définies avec les professionnels afin de faciliter l'acte d'exporter et de développer les exportations pour chacun des secteurs prioritaires identifiés (Textile & Cuir, Agroalimentaire, Produits de la Mer, Automobile, Electrique, Offshoring & TIC, Pharmacie);
- **Les mesures transversales** : il s'agit d'actions d'appui et d'accompagnement communs à plusieurs secteurs d'activités ;
- **Les mesures organisationnelles** : celles-ci se rapportent à l'articulation institutionnelle de l'effort promotionnel et ce en coordination entre les différents organismes relevant du Ministère du Commerce Extérieur.

L'ensemble de ce dispositif de mesures sera couronné par le Contrat Programme de la Stratégie **Maroc Export Plus**.