



Centre Marocain de Promotion des Exportations



PROGRAMME DES ACTIVITES PROMOTIONNELLES

A L'INTERNATIONAL 2011

❖ ACTIVITES PROMOTIONNELLES SECTORIELLES :

SECTEUR DE L'AGROALIMENTAIRE

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Allemagne	Promotion	Salon Fruit Logistica - Berlin	9-11 février
		Salon ANUGA - Cologne	8-12 octobre
	Démarchage et prospection	Mission B2B (Agrumes, Produits du terroir)	8-12 octobre
Royaume Uni	Promotion	Salon IFE - Londres	13-16 mars
		Salon WORLD FRUIT & VEGETABLE SHOW – Londres	27-28 octobre
	Démarchage et prospection	Executive marketing / agro-industrie et fruits & légumes à l'occasion de l'événement "65ème anniversaire de Fresh Produce Consortium"	5 Février
Etats Unis	Promotion	Salon Fancy Food Show – Washington	10-12 juillet
	Démarchage et prospection	Executive marketing / agro-industrie et fruits & légumes	10-12 juillet
Canada	Promotion	Salon SIAL Montréal	11-13 mai
EAU	Promotion	Salon GulfFood - Dubai	27 fév.- 2 mars
Japon	Promotion	Salon FOODEX JAPAN	1-4 mars
Russie	Démarchage et prospection	Mission B2B (Fruits & légumes)	23 -24 novembre
Hongrie	Démarchage et prospection	Missions B2B	A/D
		B2C dans une grande chaîne de distribution	A/D
Multi	Démarchage et prospection	Internationalisation du salon marocain SIAM	27 Avril – 2 mai
	Communication	Eductour en marge du salon marocain SIAM	27 Avril – 2 mai

SECTEUR DES PRODUITS DE LA MER

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Belgique	Promotion	Salon European Sea Food – Bruxelles	3-5 mai

SECTEUR DU TEXTILE

Pays	Type d'activité	Activité	Date
France	Promotion	Salon Zoom by Fatex / Première vision – Paris (1 ^{ère} édition)	9-12 février
		Salon Denim by première vision - Paris (1 ^{ère} édition)	25-26 mai
		Salon Zoom by Fatex / Première vision – Paris (2 ^{ème} édition)	14-17 septembre
		Salon Denim by première vision – France (2 ^{ème} édition)	2-3 décembre
	Démarchage et prospection	Executive marketing / fast fashion, jean et sportswear et lingerie	21 janvier
		Mission B2B en post Salon Zoom by Fatex – France (produit fini, sous-traitance)	9-12 Avril
Royaume Uni	Promotion	Salon OFF PRICE SHOW " Europ's Trade Show for Smart Fashion Buying"	Septembre
	Démarchage et prospection	Mission B2B (produit fini, sous-traitance)	Septembre
	Démarchage et prospection	Executive marketing / fast fashion, jean et sportswear et lingerie	A/D
Espagne	Démarchage et prospection	Executive marketing / fast fashion, jean et sportswear et lingerie	3 février
Italie	Démarchage et prospection	Executive marketing / fast fashion, jean et sportswear et lingerie	A/D
Suède	Démarchage et prospection	Incoming mission	Mars

SECTEUR DU CUIR

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Italie	Promotion	Salon ExpoRivaSchuh - Riva del Garda (1 ^{ère} édition)	15-18 janvier
		Salon MICAM SHOEVENT - Milan (1 ^{ère} édition)	6-9 mars
		Salon ExpoRivaSchuh - Riva del Garda (2 ^{ème} édition)	18-21 juin
		Salon MICAM SHOEVENT - Milan (2 ^{ème} édition)	18-21 septembre
	Démarchage et prospection	Executive marketing	A/D
France	Démarchage et prospection	Mission B2B (chaussure, maroquinerie)	25-28 Septembre
		Executive marketing	21 janvier
Espagne	Démarchage et prospection	Executive marketing	3 février
Royaume-Uni	Démarchage et prospection	Executive marketing	A/D
Multi	Démarchage et prospection	Internationalisation du salon marocain MAROUIR	Octobre

SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

Pays	Type d'activité	Activité	Date
France	Promotion	Salon Equipe Auto - Paris	18-23 octobre
	Démarchage et prospection	Mission B2B 2 ^{ème} monte	18-23 octobre
		Mission B2B 1 ^{ère} monte	Octobre
		Executive marketing	A/D
Allemagne	Promotion	Salon EUROPEAN AUTOMOTIVE COMPONENTS – Stuttgart	17-19 mai
	Démarchage et prospection	Mission B2B 1 ^{ère} monte en marge du Salon EUROPEAN AUTOMOTIVE COMPONENTS – Stuttgart	17-19 mai
		Mission B2B 2 ^{ème} monte	15-18 Décembre
		Executive marketing	A/D
Italie	Démarchage et prospection	Mission B2B 1 ^{ère} et 2 ^{ème} monte (Poids lourd)	Mars
EAU	Promotion	Salon Automechanika Middle East – Dubaï	7-9 juin
Multi	Démarchage et prospection	Internationalisation du salon marocain TECH AUTO	24-29 novembre
	Communication	Eductour en marge du salon marocain TECH AUTO	24-29 novembre

SECTEUR AERONAUTIQUE

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Multi (France, Royaume-Uni)	Démarchage et prospection	Aerospace Meeting Maroc : rencontres B2B avec des donneurs d'ordres	Septembre

SECTEUR DE L'OFFSHORING ET DES TIC

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Allemagne	Promotion	Salon CeBIT Hanovre	1-5 mars
EAU	Promotion	Salon GITEX Dubaï	9-13 Octobre
Belgique	Démarchage et prospection	Mission B2B / Offshoring	A/D
Royaume-Uni	Démarchage et prospection	Mission B2B / ITO	Novembre
Afrique	Démarchage et prospection	Internationalisation du salon MITEX / (ITO) (3 marchés)	1-15 juin

SECTEUR DES INDUSTRIES ELECTRIQUES

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Togo - Benin	Promotion	Forum Maroc AfricElec et (B2B)	17-22 avril
Multi	Démarchage et prospection	Internationalisation du salon marocain ELEC EXPO	22-26 novembre

SECTEUR DES INDUSTRIES ELECTRONIQUES

Pays	Type d'activité	Activité	Date
France	Promotion	Salon CIEN « Carrefour de l'Industrie Electronique et Numérique » - Paris	24-26 Mai

SECTEUR DES INDUSTRIES METALLURGIQUES, MECANIQUES & ELECTROMECHANIQUES

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Multi	Démarchage et prospection	Internationalisation du salon marocain SISTEP	17-20 mai
France	Promotion	Salon MIDEST	15-18 novembre

SECTEUR PHARMACEUTIQUE

Pays	Type d'activité	Activité	Date
France	Promotion	Salon Pharmagora – Paris	26-28 mars
	Démarchage et prospection	Mission de prospection (CMO)	26-28 mars
		Première incoming mission	12-16 septembre
		Deuxième incoming mission	21-25 novembre
Sénégal	Promotion	Forum Pharmaceutique International à Dakar	Juin
Allemagne	Promotion	Salon CPHI/ICSE - Frankfurt	25-27 octobre

SECTEUR DU BTP ET DES MATERIAUX DE CONSTRUCTION

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Chine	Promotion	Salon "XIAMEN STONE FAIR" (Marbre)	6-9 mars
Italie	Promotion	Salon Marmomacc (Marbre)	21-24 septembre
France	Promotion	Salon BATIMAT - Paris	7-12 novembre

❖ ACTIVITES PROMOTIONNELLES MULTISECTORIELLES

ACTIVITES MULTISECTORIELLES

Pays	Type d'activité	Activité	Date
Pérou	Démarchage et prospection	Forum Economique en marge du 3ème Sommet Amérique du Sud Pays Arabes ASPA	16 février
Sénégal	Promotion	Foire Internationale de Dakar	24 fév. – 7 mars
Asie	Démarchage et prospection	Mission Prospectour en Asie (Japon/Corée du Sud/ Inde)	Avril
CCG	Démarchage et prospection	Mission Prospectour au CCG (A. Saoudite/EAU/Bahreïn/Qatar)	Septembre
Afrique	Démarchage et prospection	4 ^{ème} Caravane de l'Export en Afrique (pays en cours de sélection)	22- 28 mai
		5 ^{ème} Caravane de l'Export en Afrique (pays en cours de sélection)	4-10 décembre
Algérie	Promotion	Foire Internationale d'Alger	Juin
France	Démarchage et prospection	B2C dans une grande chaine de distribution	Juin
Royaume-Uni	Démarchage et prospection	The Moroccan British Trade Day (2ème édition) (Textile, Cuir, Automobile, Agroalimentaire, Produits de la Mer)	Octobre
		B2C chez Harrod's (Agroalimentaire, Textile Maison, Produits de décoration)	Octobre
Etats Unis	Démarchage et prospection	B2C dans une grande chaine de distribution	Novembre

❖ CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

SECTEUR DES PRODUITS DE LA MER

Pays	Activité	Date
Japon	Campagne promotionnelle d'affichage relative aux produits de la mer en marge du salon Foodex dans la ville de Tokyo (congelé, frais, farine et huile de poisson)	25 fév. – 10 mars
Russie	Campagne promotionnelle d'affichage relative aux produits de la mer en Russie (Congelé, frais)	Juin

❖ ACTIONS MEDIAS

SECTEUR DU TEXTILE

Pays	Activité	Date
France	Action médias spécialisés (Produit fini, sous-traitance)	10-17 Janvier
Allemagne	Action médias spécialisés (Produit fini, sous-traitance)	1-11 juillet
Italie	Action médias spécialisés (Produit fini, sous-traitance)	1-11 novembre

SECTEUR DU CUIR

Pays	Activité	Date
Italie	Action médias spécialisés (Chaussure, maroquinerie)	1-11 mars
France	Action médias spécialisés (Chaussure, maroquinerie)	1-11 septembre

SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

Pays	Activité	Date
France	Action médias spécialisés (1 ^{ère} et 2 ^{ème} monte)	18-23 octobre
Allemagne	Action médias spécialisés (1 ^{ère} et 2 ^{ème} monte)	1-11 mars

SECTEUR DE L'OFFSHORING ET DES TIC

Pays	Activité	Date
Afrique	Action médias / TIC (3 marchés) (ITO)	1-15 Mai

SECTEUR PHARMACEUTIQUE

Pays	Activité	Date
Europe	Action médias spécialisés (3 marchés) (CMO)	Février
Afrique	Action médias spécialisés (3 marchés) (Générique)	Mars

❖ EVALUATION DE SALONS

SECTEUR DE L'AGROALIMENTAIRE

Pays	Activité	Date
Roumanie	Salon international de l'agriculture et des produits agro-alimentaires	Octobre

SECTEUR DES PRODUITS DE LA MER

Pays	Activité	Date
Chine	Salon The China Fisheries & Seafood Expo - Qingdao	1-3 novembre
USA	Salon The International Boston Seafood Show	20-22 mars

SECTEUR DU TEXTILE

Pays	Activité	Date
France	Salon du prêt à porter - Paris	22-25 janvier
Royaume Uni	Salon OFF PRICE SHOW " Europ's Trade Show for Smart Fashion Buying"	13-14 mars

SECTEUR DU CUIR

Pays	Activité	Date
France	Salon de chaussure, Maroquinerie et bagagerie Mess-Around - Paris	23-25 janvier

SECTEUR DES ENERGIES RENOUVELABLES

Pays	Activité	Date
Allemagne	Salon - INTERSOLAR EUROPE Munich	9 – 11 Juin

❖ AUTRES MISSIONS DE PROSPECTION

SECTEUR DU TEXTILE

Pays	Activité	Date
A/D	Mission de prospection pour les produits de niche	Avril

SECTEUR DU CUIR

Pays	Activité	Date
A/D	Mission de prospection pour les produits de niche	Avril